

Au Mans, une équipe veut rendre le marketing local accessible à toutes les entreprises grâce à l'IA.

Artisans, commerçants, dirigeants de TPE ou responsables marketing : tous ont besoin de communiquer régulièrement, mais peu disposent du temps et des ressources nécessaires. C'est pour répondre à cette réalité qu'une équipe mancelle a créé Lexxy, un logiciel de marketing piloté par l'intelligence artificielle.

Développée au Mans, Lexxy montre que l'innovation technologique et l'intelligence artificielle ne sont pas réservées aux grandes métropoles. Elles peuvent aussi naître au cœur des territoires, au contact direct des entreprises locales et de leurs problématiques quotidiennes.

Le marketing à la portée des artisans et des petites entreprises.

Pour un artisan, un commerçant ou un dirigeant de petite entreprise, communiquer prend du temps et demande des compétences spécifiques. Lexxy **simplifie la création de campagnes marketing locales** : l'utilisateur indique son objectif, puis l'intelligence artificielle l'aide à définir la cible, rédiger les messages et créer les supports. Email, SMS, message vocal ou page web : **tout est réuni dans un seul outil.**

Sa promesse résume cette simplicité : « **Un prompt, une campagne.** »

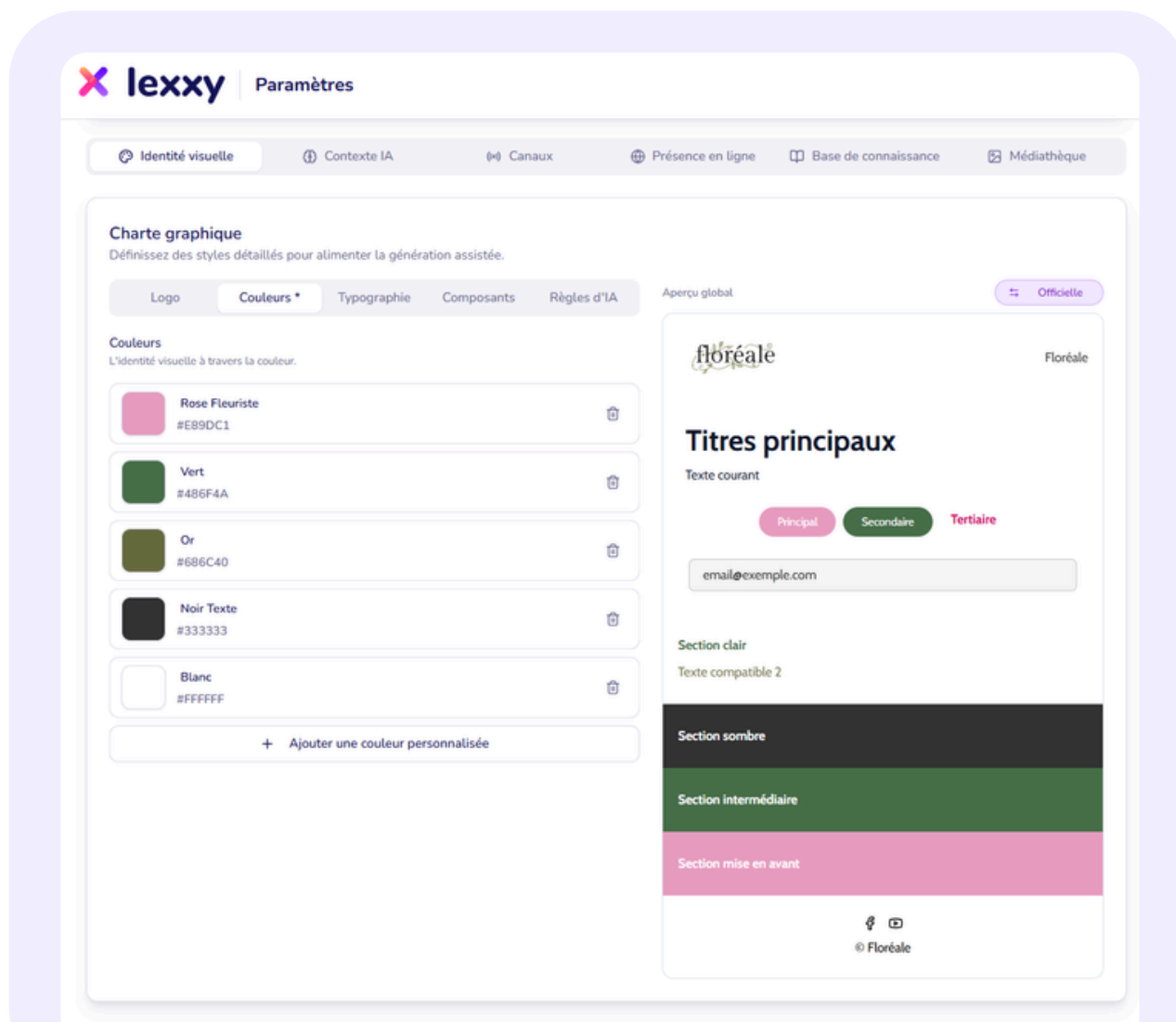


Plus de temps sur le terrain pour les responsables marketing.

Lexxy répond également aux besoins des entreprises qui disposent déjà d'un service marketing. Dans ce cas, son rôle est différent : elle **automatise les tâches répétitives et accélère la préparation des campagnes** afin de redonner du temps aux équipes.

Analyse des données, segmentation, création des contenus et automatisations des relances marketing : Lexxy prend en charge **le marketing sur la stratégie et l'opérationnel**. Les responsables marketing peuvent ainsi se concentrer davantage sur ce qui nécessite leur expertise humaine : comprendre les attentes des clients, accompagner les équipes commerciales, animer les points de vente, organiser des événements et développer des partenariats.

L'intelligence artificielle devient alors un appui pour **faire davantage de marketing de terrain**, au plus près des clients, plutôt qu'un moyen de s'en éloigner.



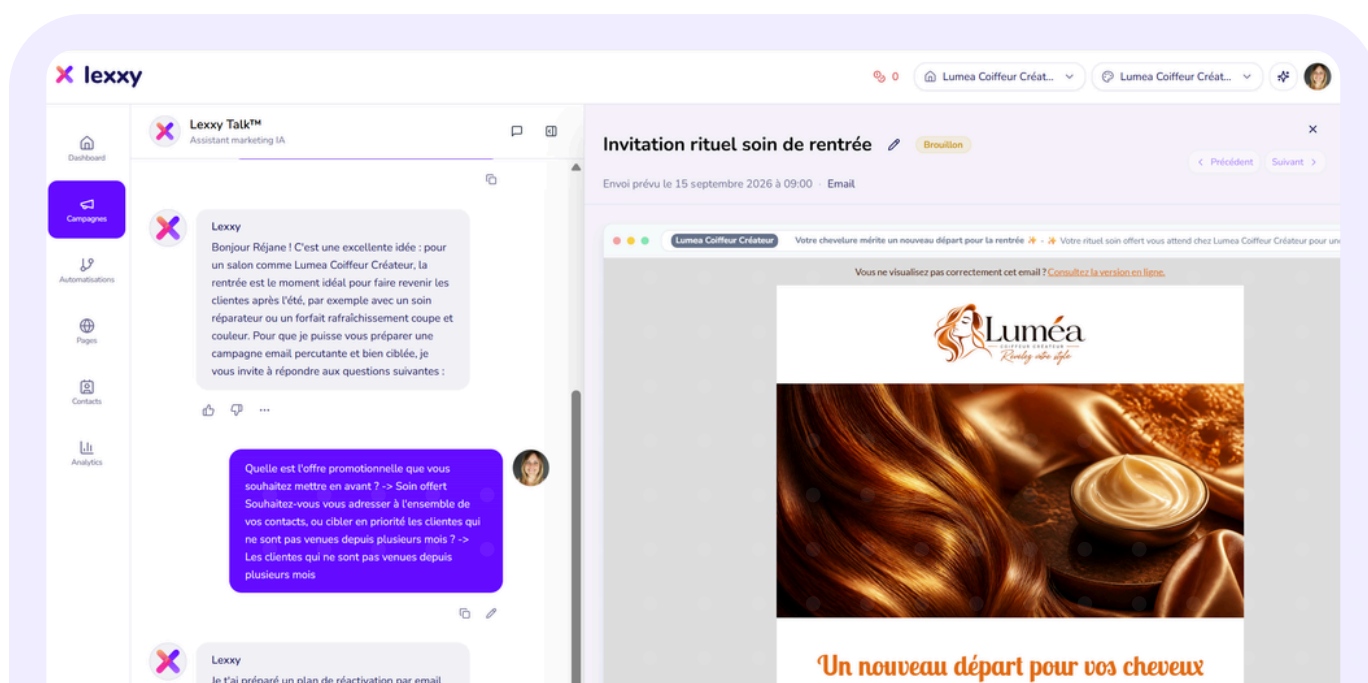
Une technologie construite à partir des réalités du terrain.

Derrière Lexxy, développeurs, marketing et commerciaux travaillent ensemble pour concevoir une solution simple, nourrie par les **besoins concrets des entreprises et accessible même sans expertise** en marketing ou en intelligence artificielle.

« Depuis plus de dix ans, nous développons des solutions et accompagnons les entreprises dans leurs enjeux marketing. Il nous semblait donc évident de mettre cette expérience au service du plus grand nombre et de rendre ces outils accessibles à toutes les entreprises. Nous accompagnons actuellement une cinquantaine de points de vente dans l'Ouest avec Lexxy. », **explique Lucy Berloty, Directrice.**

Cette volonté d'accessibilité se traduit aussi par un onboarding automatisé directement disponible sur le site web : **tous les professionnels peuvent découvrir Lexxy en autonomie et la tester gratuitement pendant 14 jours.**

Avec Lexxy, **l'équipe mancelle défend une vision concrète et locale de l'intelligence artificielle** : une technologie accessible, pensée pour faciliter le quotidien des entreprises et soutenir leur développement.



Lucy BERLOTY, COO
06 60 92 15 04
lberloty@rubeez.fr

À propos de Lexxy & Rubeez

Lexxy est une solution de marketing pilotée par l'intelligence artificielle, développée au Mans par Rubeez, Innovation Factory. Rubeez accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en concevant des solutions innovantes dans les domaines de la data, de l'intelligence artificielle, de la gestion des leads et des campagnes marketing.