

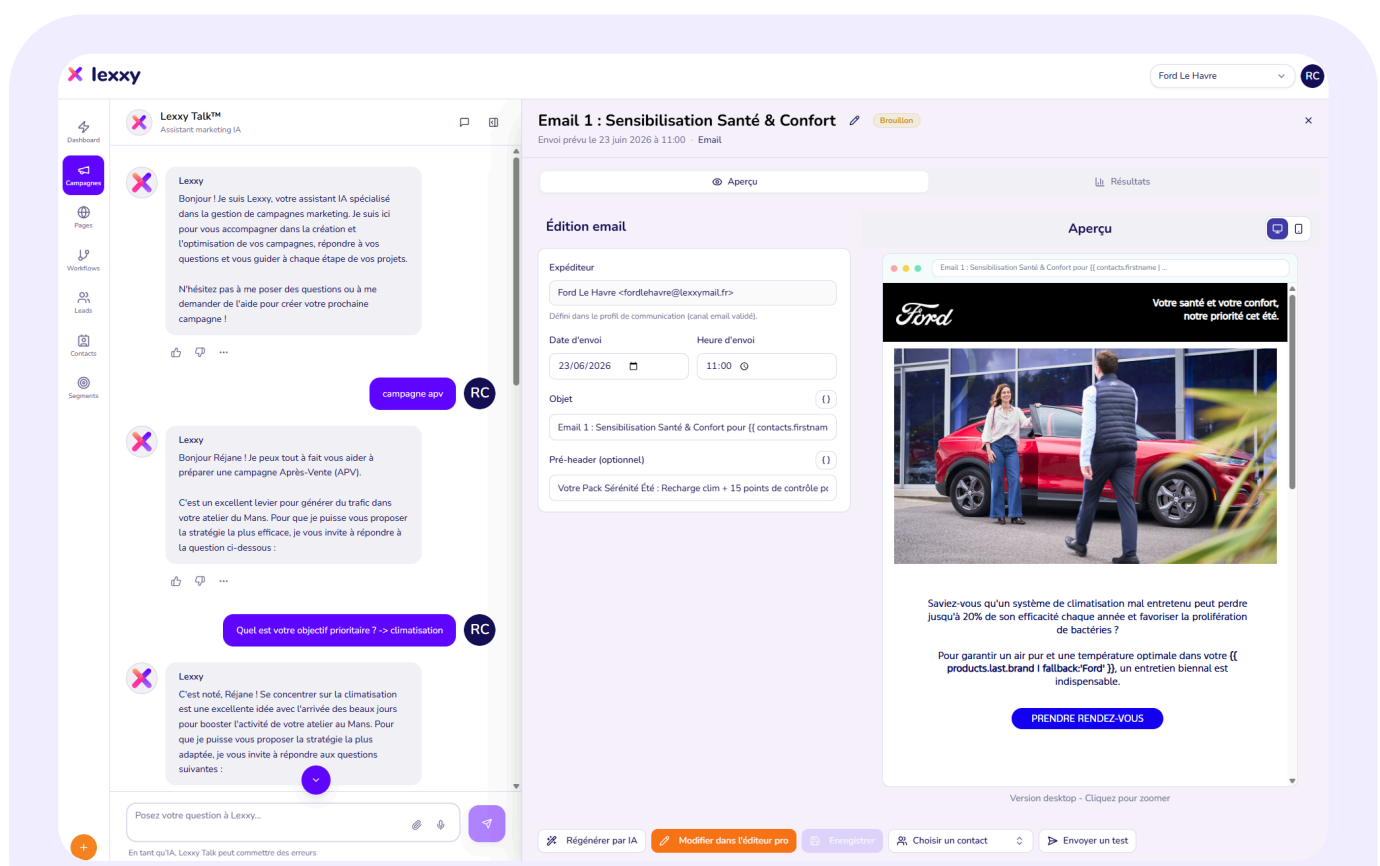
Lexxy IA : l'agent marketing intelligent qui transforme les données concessionnaires en campagnes prêtes à activer.

Développée par Rubeez, Lexxy IA aide les concessions automobiles à exploiter leurs données CRM, DMS et LMS pour générer des campagnes marketing multicanales en quelques minutes. Actuellement testée dans une vingtaine de points de vente, la solution permet d'économiser jusqu'à 98 % du temps de création des campagnes.

Une nouvelle réponse aux enjeux marketing des concessions.

Dans un contexte où les concessions automobiles doivent **gérer toujours plus de données, de canaux de communication et de sollicitations clients**, Rubeez annonce le lancement de Lexxy IA, une nouvelle génération d'agent marketing pensée pour les professionnels de la distribution automobile.

Conçue pour répondre aux enjeux concrets des points de vente, Lexxy IA permet d'**unifier les données CRM, DMS et LMS**, de segmenter les contacts selon leur **potentiel RFM**, puis de **générer des campagnes marketing multicanales** adaptées à chaque cible : email, SMS, VMS, RCS, Time 2 Chat, WhatsApp, landing pages...



The screenshot displays the Lexxy IA interface, which is divided into two main sections: a chat interface on the left and a campaign management interface on the right.

Chat Interface (Left):

- Lexxy Assistant:** A chat window with Lexxy, an AI marketing assistant. The chat history shows three messages:
 - Lexxy: "Bonjour ! Je suis Lexxy, votre assistant IA spécialisé dans la gestion de campagnes marketing. Je suis ici pour vous accompagner dans la création et l'optimisation de vos campagnes, répondre à vos questions et vous guider à chaque étape de vos projets. N'hésitez pas à me poser des questions ou à me demander de l'aide pour créer votre prochaine campagne !"
 - Lexxy: "Bonjour Réjane ! Je peux tout à fait vous aider à préparer une campagne Après-Vente (APV). C'est un excellent levier pour générer du trafic dans votre atelier du Mans. Pour que je puisse vous proposer la stratégie la plus efficace, je vous invite à répondre à la question ci-dessous :
Quel est votre objectif prioritaire ? -> climatisation"
 - Lexxy: "C'est noté, Réjane ! Se concentrer sur la climatisation est une excellente idée avec l'arrivée des beaux jours pour booster l'activité de votre atelier au Mans. Pour que je puisse vous proposer la stratégie la plus adaptée, je vous invite à répondre aux questions suivantes :"

Campaign Management Interface (Right):

- Email 1 : Sensibilisation Santé & Confort** (Brouillon)
- Expéditeur:** Ford Le Havre <fordlehavre@lexxymail.fr>
- Date d'envoi:** 23/06/2026
- Heure d'envoi:** 11:00
- Objet:** Email 1 : Sensibilisation Santé & Confort pour {{ contacts.firstname }}
- Pré-header (optionnel):** Votre Pack Sérénité Été : Recharge clim + 15 points de contrôle pr
- Aperçu:** A preview of the email content, featuring a Ford logo, a photo of a red car, and text about car maintenance and air conditioning. The text includes: "Votre santé et votre confort, notre priorité cet été.", "Saviez-vous qu'un système de climatisation mal entretenu peut perdre jusqu'à 20% de son efficacité chaque année et favoriser la prolifération de bactéries ?", and "Pour garantir un air pur et une température optimale dans votre {{ products.last.brand | fallback:'Ford' }}, un entretien biennal est indispensable." A button "PRENDRE RENDEZ-VOUS" is visible at the bottom.

98 % de temps économisé sur la création des campagnes

L'objectif de Lexxy IA est simple : aider les concessionnaires à passer plus rapidement de la donnée à l'action commerciale. Grâce à son approche "**un prompt = une campagne**", Lexxy IA permet aux équipes marketing de créer des campagnes complètes en quelques minutes, là où **plusieurs heures étaient auparavant nécessaires**. La solution permet ainsi d'économiser jusqu'à 98 % du temps de création des campagnes, tout en améliorant la personnalisation des messages et la cohérence des actions menées.

Avec Lexxy IA, les équipes peuvent identifier **les meilleurs clients, réactiver les opportunités dormantes, prioriser les contacts à fort potentiel** et créer des campagnes personnalisées selon les objectifs commerciaux du point de vente.

Déjà en test dans une vingtaine de points de vente

Actuellement en test chez une vingtaine de points de vente, Lexxy IA est confrontée aux usages réels des concessions afin d'**ajuster ses fonctionnalités aux besoins du terrain**.

Ces premiers tests permettent de valider la pertinence de la solution sur des cas concrets : campagnes de **réactivation, relances après-vente, opérations commerciales**, segmentation client, génération de contenus et activation multicanale.

Une vision : rendre le marketing automobile plus simple, plus rapide et plus performant

« Les concessions disposent aujourd'hui d'un volume considérable de données, mais elles manquent souvent de temps, de ressources ou d'outils simples pour les exploiter efficacement. Avec Lexxy IA, nous voulons rendre le marketing automobile plus rapide, plus intelligent et surtout plus opérationnel », **explique Lucy**.

Nous vous proposons de vous faire une démo live personnalisée de Lexxy, n'hésitez pas à nous contacter !



Lucy BERLOTY, COO
06 00 00 00 00
lberloty@rubeez.fr

À propos de Rubeez

Rubeez développe des solutions software dédiées à la performance commerciale et marketing des professionnels de l'automobile. Au sein du groupe UpYourBizz, Rubeez accompagne les distributeurs dans la centralisation des leads, l'activation de la donnée client, l'automatisation marketing et l'intégration de solutions IA adaptées aux usages terrain.